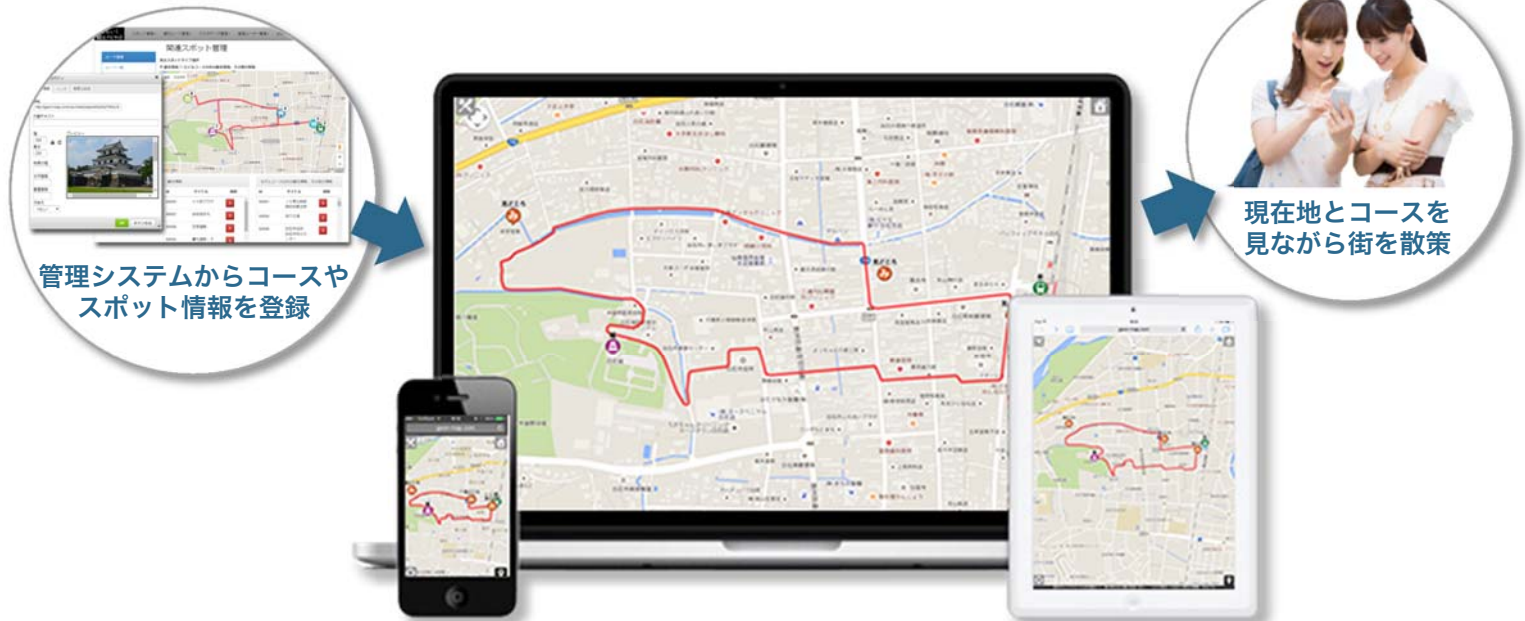


ウェブサイトにGPS対応マップを組み込んで 訪問者のまちあるきをガイドします！

うぶすなが開発した「ウェブガイドマップシステム」は、GPSを使ったガイドマップをウェブサイトで表示するシステムです。地域の観光案内や、店舗の紹介、防災マップのような街のインフラ情報をまとめるのにも役立ちます。多言語表記にも対応しているため、訪日外国人向けの情報サイトの構築にご活用頂けます。



管理システムからコースや
スポット情報を登録

現在地とコースを
見ながら街を散策

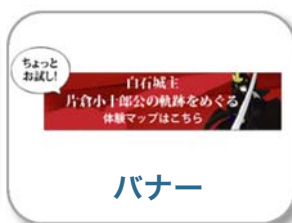
PC、スマートフォン、タブレットで見られるウェブガイドマップを作成

地方自治体導入事例（2015年現在）

秋田県湯沢市、秋田県能代市、宮城県白石市、宮城県（環境庁みちのく潮風トレイル）等

使い方は簡単！ウェブページにアクセスするだけ！

ウェブガイドマップはアプリのように面倒なインストール作業は必要ありません。ウェブページにアクセスすれば、すぐに使うことができます。








インバウンド
観光に最適！

この手軽さが訪日外国人にとって
“使える”情報ツールとなります！

各社地図サービスとの比較

各社が展開する地図サービスと比較した弊社サービスのポイントをまとめました。

	ネイティブアプリ系	ウェブサイト系
	<p>スマートフォン (iPhone&android) 向けのアプリ (ソフトウェア)。使用するためには App StoreやGoogle Playからダウンロードが必要。</p>	<p>ウェブサイトに組み込むタイプのシステム。Safari等のウェブブラウザで動く。閲覧者はウェブページを開くだけで地図機能を使用できる。</p>
全国マップ	<p> DiG JAPAN! Traveler's Guide 提供：旺文社</p> <p> NAVITIME for Japan Travel 提供：(株)ナビタイムジャパン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 訪日旅行者に認知度の高いアプリがある。 ▶ 全国の情報が集まっているため、各エリアごとの細かい情報は希薄である。 ▶ サービスの運営はシステム提供者が行う。地域や企業の独自展開はできない。 	<p>▶ 地図サービスをウェブサイトに組み込む場合、各地図会社が提供するAPI (いわゆるウェブサイトの部品) を使用します。</p> <p> 店舗案内ASP 提供：(株)ナビタイムジャパン</p> <p> MapFan API WEBサイト・システム向け 地図API 提供：インクリメントP(株)</p> <p>弊社ご提案サービス  Google Maps API 提供：Google</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ アプリよりも手軽に利用できるため、ユーザーの障壁が低く、利用者数も多い。 ▶ 機能的には各サービスとも違いはない。
	エリアマップ	

弊社はGoogle Maps APIを活用し、観光・インバウンドに特化した地図システムを構築

通常のGoogleMap (汎用地図) に比べ、観光スポットやモデルコースの情報を見やすく表示。言語やマップの切り替えなど、観光・インバウンドに必要な機能を追加しました。

さらに
ポイント1

Google Mapは世界で10億人以上のユーザーが使用。世界中の人に使いやすく親しみやすい地図です。

さらに
ポイント2

システムの拡張性が他社よりも高く、将来にわたって継続して機能のアップデートができるシステムです。
Google社によるベース地図の更新も行われます。

主な機能

GPSによる現在地表示

現在地をGPSで測位し、ルート上での現在位置や周辺のスポットなどを即座に表示します。



ルート案内・スポット情報の表示

地図にルート(道順)やスポット(地点情報)を表示して、様々なガイドマップを作成することができます。



地図上の情報の切り替え

地図上のスポット情報をボタンひとつで切り替える機能があります。観光情報とは別に交通情報や公衆トイレ等を表示することができます。



例) 観光情報

例) 駅・バス停

スポット情報の詳細表示

各スポットは、地図上のアイコンをタップすることで、より詳細な情報を表示することができます。スポットの紹介記事のほか、音声ガイドや動画再生なども可能です。



ウェブサイトとの連携・管理システム (CMS)

マップの新規作成～編集は管理システムから簡単に行うことができます。また、マップとウェブサイトのDB (データベース) を連携し、コンテンツを統合管理することができます。多言語情報の運用をする際、作業を大幅に軽減できます。



運用に伴うサービス

コンテンツの翻訳・サイトの利用推進活動もおまかせください!!

コンテンツ翻訳

弊社では数多くの地方自治体の観光情報の翻訳業務も行っております。正確かつ、日本特有の歴史や文化を外国人向けにわかりやすく説明する翻訳を行っております。

また、外国語による継続的な情報発信を行う場合、過去に翻訳した情報をシステムが学習し、必要部分だけを翻訳するサービス (YarakuZen 翻訳ツール) の提供も行っています。

ウェブサイト利用推進活動

インバウンド向け情報サイトは、海外からの旅行者に対していかに認知させ興味を持たせるかがポイントです。弊社では、外国人旅行者に効果的に宣伝・PRし、サイトの利用者を増やす様々なパッケージをご用意しております。

- ◆ 海外SNSを使った情報発信
- ◆ 海外のインフルエンサーによる口コミ拡散
- ◆ 海外メディア、エージェントへのPR活動

観光情報サイト

ウェブガイドマップを使った情報サイトは地域の観光情報の発信に最適です。観光スポットやモデルコースの検索、マップを使ったガイドなど、日本人だけでなく、外国人旅行者にも必要とする情報を全て提供することができます。



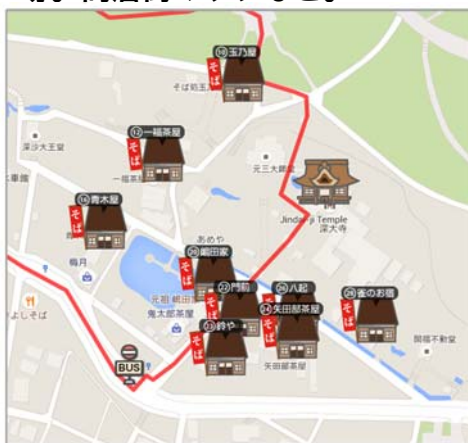
ハザードマップ

災害時の危険箇所や避難所の情報等をまとめたマップ。



店舗案内

現在地周辺の店舗へ効率的に誘導。商店街マップなど。



※デモ画面「深大寺そばマップ」

園内マップ

局所的なエリアのGPS対応マップの作成。



※園内マップは開発中の画面となります

最新事例ご紹介 (2015年10月リリース)

しろいし観光ナビサイト

Shiroishi Travel And Tourism Guide Website
<http://shiroishi-navi.jp>

宮城県白石市の公式観光情報サイト。日・英・簡体字・繁体字・タイ語の5言語で情報を提供。ウェブガイドマップによるモデルコースや観光スポットのガイドは、その中核となる機能です。



白石市のフリーWi-Fiと連携。Wi-Fiに接続すると「しろいし観光ナビサイト」が表示される。



<トップページ>右側の「ガイド」ボタンを押すとガイド開始。モデルコースなどのマップも提供。

