



観光マーケティング 実務責任者養成講座

いま地域に「最も」求められる人材を養成する二日間の集中講座

日本の各地でDMO (Destination Management Organization) による「観光地経営」の視点に立った地域づくりが推進されています。しかしながら、DMOとして自主自立した経営を行っている地域はまだ決して多くありません。そこで我々地域の事業者は何ができるのでしょうか？観光関連の事業者に関わらず、私たちもまたDMOの一員となり、それぞれが持つスキルやノウハウを駆使して、地域の観光産業をリードしていく必要があるのです。

この講座は、観光マーケティングに精通した講師陣が、観光産業で「稼ぐ」ための力を伝授し、各地のDMOの即戦力となる「観光マーケティング実務責任者」を養成します。

◆ 講師陣 (予定) ※五十音順



開催日時

平成29年(2017年)

10月27日(金)~28日(土)

9時30分~17時30分

※2日間で1回の講座となります。
※受講者が会場定員を超えた場合、翌年1月以降に同じ講座を開催いたします。

開催場所

アットビジネスセンター東京駅

http://abc-kaigishitsu.com/tokyo_yaesu/access.html

住所 東京都中央区京橋1-11-2 八重洲MIDビル
アクセス JR東京駅(八重洲口)より徒歩約6分

※申し込み状況により東京都内の別会場に変更の可能性あります。

主催



後援



観光庁
Japan Tourism Agency

地域にはCMOが足りない！

観光庁が推進する「日本版DMO」では、その登録要件として、データ収集や分析等を行う専門人材（CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー）を1名以上専従で確保することが求められています。しかしながら、観光産業のCMOに必要な知識をまとめた専門講座やテキストはほとんどありません。JLAAは地域の各事業者がこのスキルを習得し、CMOとしての役割を担っていただけるよう観光産業の概論から、先進のマーケティングテクニックまでをまとめたテキストと講座を作成しました。

JLAA
観光マーケティング
実務責任者養成講座

講師陣書き下ろし
オリジナルテキストを配布

実際にDMOを運営もしくは設立準備を行うご担当者様へ

本講座は日本全国のJLAA会員企業を始め、「観光地域づくり」に関心の高い企業と人が集結します。DMOを支援するパートナー企業や各地のCMO候補者とのマッチングにぜひともご活用ください。



◆ 講座およびテキストの内容（予定）

部	章	講師	予定タイトル
	はじめに	後藤一俊 (JLAA理事長)	「観光マーケティング実務責任者養成講座」について
第1部 観光概論	第1章	山下真輝 (株式会社ジェイティービー)	「観光概論」
第2部 観光マーケティング	第2章	吉井靖 (株式会社うぶすな)	「観光マーケティングの実践－感情価値向上に向けて」
	第3章	大友信秀 (金沢大学)	「地域ブランディングとDMO」
	第4章	山田桂一郎 (JTIC. SWISS)	「世界水準のDMOとポジショニング戦略」
第3部 観光とビッグデータ	第5章	佐藤純也 (株式会社らしく)	「ビッグデータと観光マーケティング」
第4部 プロモーション戦略	第6章	菅原豊 (戦略PRプロデューサー)	「PRの基本と地方自治体にあったトライアングル戦略」
	第7章	菅野弘達 (株式会社ソーシャルメディアマーケティング)	「ネットマーケティングとSNS活用」
第5部 商品造成とまちづくり	第8章	山下真輝 (株式会社ジェイティービー)	「ストーリーメイク、着地型旅行商品造成」
	第9章	鈴木秀樹 (鹿島アントラーズ・エフ・シー)	「スポーツマーケティングの実際」
第6部 まとめ	第10章	井上弘司 (地域再生診療所)	「地域に求められるDMOの在り方と組織づくり」

受講の流れ

お申し込み

テキストと受講票を配布

講座（2日間）

※1日目の夜は講師陣との懇親会（参加費別途）もあります

修了試験のご案内

後日、Eラーニングで復習と修了試験を行う

講座の修了が認められれば、JLAAより
観光マーケティング実務責任者認定証を授与

料金

1名様 50,000円（税込）

テキスト代、2日間の講座参加費、Eラーニングによるフォローアップ、修了試験参加費を含む。

お申し込みはこちらまで

株式会社うぶすな（担当：吉井・安倍）

〒222-0033

神奈川県横浜市港北区新横浜2丁目12-16 遠藤ビル5階

TEL：045-620-0607 FAX:03-5539-3830

MAIL：info@ubusuna.co.jp