

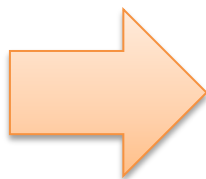
インバウンド観光とインバウンド・バリアフリー

わが国では、現在約2000万人の訪日観光客が訪れ、政府は2020年に4000万人まで引き上げることを目標としています。目標を実現するためにはインバウンド・バリアフリーを徹底することが求められます。インバウンドバリアフリーとは多文化を理解し、訪日外国人目線で言語、交通、通信、宿泊、宗教、食、障害者、LGBT等における、国内の様々なバリア(障壁)を失くすことを指します。

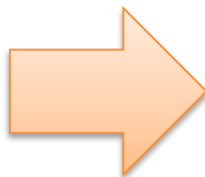
プログラムの概要

本プログラムでは様々なインバウンド・バリアフリーがある中で言語バリアフリーに特化した「ガイド」を育成するプログラムです。多言語ガイドという「仕事」を成り立たせるための基礎知識を学ぶ講座。知識を活かすための実践を行います。

観光ガイドの基本の理解



多言語ガイドのコツの理解



実践



実践結果の検証



育成プログラム

| | テーマ | 内容 | 講師等 |
|-----|--|---|---|
| 第1回 | 観光ガイドの役割(観光ガイドって何をすればいいの?) | 観光ガイドという仕事を理解する。(通訳ではなく、非日常体験を安全に提供する人＝ワクワク・ドキドキはしたいけど、本当に危険なのは嫌！観光ガイドはどうあるべきか？観光客はどのような期待を持って日本に来るのか?) | ・大友信秀氏 金沢大学教授(知的財産法、ブランディング・マーケティング、英語)・経営コンサルタント・デザイナー |
| 第2回 | 旅行の本質と観光対象としての日本(日本を観光したいという気にさせるには?) | 旅行は非日常。非日常は人によってそれぞれ違うということを知る。(「観光」が「旅行」に、そして「旅」になるには何が必要か？非日常としての日本の魅力は何か?) | ・大友信秀氏 金沢大学教授・経営コンサルタント・デザイナー ・吉井靖氏 株式会社うぶすな代表取締役・地域活性化伝道師 |
| 第3回 | ガイドの基本確認(まずは日本語でガイドしてみよう！) | ガイドのための計画と準備(観光地、観光客、文化的違い、季節ごとの対応等、外国人に観光を楽しんでいただく為にどのような点を考慮して当日の行動計画を組み立てるか？外国人目線で組み立てるコツ。) | ・石川恭子氏 WORLD BIZNet株式会社 代表取締役社長 ・外国人留学生(城西国際大学) |
| 第4回 | 英語ガイドのコツ(外国人にわかりやすく伝えるには？外国人の満足を得るためには？) | ミスマッチを未然に防ぐ為にまず伝えること。 表現形式と表現する内容(外国人に伝わる構成、形容詞は数字や例を使って具体的に表現、最新翻訳アプリの活用) 世界基準を用い、それらとの比較で理解を得る。 | ・石川恭子氏 WORLD BIZNet株式会社 代表取締役社長 |
| 第5回 | 実践(観光地を回り実際にガイドをしてみよう！) | 習うより慣れよ！一気にレベルを上げるために実践！(ロールプレイじゃ照れるから、実際にガイドをしてみよう！机上と現場の違いを肌で感じる。失敗をしてみる。困ってみる。) | ・石川恭子氏 WORLD BIZNet株式会社 代表取締役社長 ・外国人留学生(城西国際大学) |
| 第6回 | 実践体験の検証(参加者みんなで体験を共有して経験値を上げよう！) | PDCAサイクルを身につける！(計画通りに行ったか？実践と計画では何が違ったか？それを次にどう活かすか？どのような点で困ったか？どのような対応はうまく行ったか？自分で成長できるガイドの総仕上げ！) | ・石川恭子氏 WORLD BIZNet株式会社 代表取締役社長 ・吉井靖氏 株式会社うぶすな代表取締役・地域活性化伝道師 |

吉井靖 (よしい・やすし)

株式会社うぶすな代表取締役

新潟県佐渡島出身。佐渡観光立て直し事業「佐渡百選」の企画運営に携わった際、故郷の危機的状態を認識し、民間主導の佐渡活性化活動に着手。野口健を招へいした佐渡環境学校や、ネット動画とblogで佐渡の情報を毎日発信する「佐渡お笑い島計画」を実施、民間主導の地域情報発信に新たな手法を確立した。地域商材の海外展開なども手掛ける。総務省民間専門家として最多派遣回数の実績。



【役職等】

- 内閣官房・地域活性化伝道師
- 総務省・地域力創造アドバイザー
- 内閣官房「クールジャパン地域プロデューサー」
- 東京商工会議所・中小企業国際展開アドバイザー
- 秋田県秋田市・三種町・能代市・男鹿市観光アドバイザー
- 山形県長井市アドバイザー 等

石川恭子 (いしかわ・きょうこ)

WORLD BIZNet株式会社 代表取締役社長

米国イリノイ大学院経営学修士課程卒業 MBA取得。国際マーケティングと国際企業経営を軸に、実ビジネスおよび経営コンサルタントとして幅広い分野でのビジネス経験をもつ。複数大陸および複数国間に渡る事業や、数十カ国の国籍を持つ人材で遂行する事業のリーダー経験が豊富で、グローバルダイバーシティ組織マネジメントおよび国際人材マネジメントを得意とする。世界30カ国以上の渡航経験に加え、近年はICTを駆使したインバウンド観光客向けサービス事業を展開し、欧米、中国、アジアの外国人向けコミュニケーションに精通する。



【実績等】

- ぐるなびグループが運営ウィンタースポーツ施設ポータルサイト海外版(英語、韓国語、中国語)の制作
- 国土交通省観光庁主催「Japan Festa in Bangkok」のマーケティングツール制作(英語、タイ語)
- 福岡国際空港「2010年上海国際博覧会」デジタル広告&クーポン配布システム開発導入
- 星野リゾートグループ運営リゾート施設の海外顧客向けホームページ制作および運営
- 在日米軍基地勤務米国人向けレクリエーションイベントの企画および販売 等

大友信秀 (おおとも・のぶひで)

金沢大学法学系教授、博士(法学・東京大学)

専門分野は、知的財産法(特許法、商標法、著作権法等)と地域ブランディング。北陸農政局六次産業化プランナー選定評価委員会委員、北陸農政局六次産業化プランナー選定評価委員会委員、中部経済産業局中小企業支援ネットワークアドバイザー、石川県「企業ドッグ」指定コンサルタント等を歴任。金沢大学では、専門の知的財産法に加え、ブランディング入門、実践ブランディング I・IIを開講。株式会社ドコモgaccoが運営するオンライン講座「gacco特別企画『地方創生を学ぶ日本版DMO』」で講師も務める。



【役職等】

- 知財PeCo 特別名誉顧問
- 株式会社大副 最高ブランディング責任者(CBO)、最高デザイン責任者(CDO)
- 石川県農業人材育成事業「耕稼塾」経営革新スキルアップコース講師
- 株式会社うぶすな 顧問(法務・知的財産担当)
- NPO法人e-cycle副理事長
- 石川県「企業ドッグ」指定コンサルタント
- 北陸農政局総合化事業委員(実践者枠)
- 北陸農政局六次産業化プランナー選定評価委員会委員 等

城西国際大学 (千葉東金キャンパス)

〒283-8555 千葉県東金市求名1番地

- ◆授業を開講している学部・大学院
経営情報学部、国際人文学部、福祉総合学部、薬学部、メディア学部
〈クロスメディアコース〉、環境社会学部、看護学部
人文科学研究科、経営情報学研究科、福祉総合学研究科、薬学研究科
- ◆外国人留学生
中国、台湾、韓国、ベトナム、タイ、ポーランド、ハンガリー、スリランカ 等

